

Communiqué de presse – 4 septembre 2017

Changement de DG pour Fer de France

Alain BULLOT passe le relais à François MEYER

Après 4 ans à la tête de la Délégation Générale de Fer de France, Alain BULLOT cède le 4 septembre cette responsabilité à François MEYER.

Préparé depuis le mois de mars, ce changement se concrétise 4 mois après l'arrivée de Patrick Jeantet à la Présidence de Fer de France. C'est donc à une équipe de tête renouvelée qu'il appartiendra de faire franchir à l'association, désormais installée dans le paysage ferroviaire français, une nouvelle étape au service du rail.



Ingénieur civil des Mines de Paris et diplômé en 3eme cycle de l'Ecole Centrale, **Alain BULLOT** après une carrière au sein de la SNCF alternant production de terrain et postes de direction était jusqu'en 2012 le directeur du Matériel roulant de la SNCF avant de co-diriger l'offre française TGV-Brésil en consortium avec Alstom.

Il a assumé la Délégation Générale de la toute jeune association Fer de France pendant 4 ans, entre 2013 et 2017, sous l'autorité successive des présidents Mongin (RATP), Jachiet (Syntec) et Jeantet (SNCF Réseau). Il quitte Fer de France pour fonder et diriger LeonKaiMus.

« je suis fier de ce que nous avons pu faire avec tous les membres de Fer de France pour installer une dynamique commune lorsqu'elle porte sens. Je pense à nos prises de position pour la mobilité, au cycle Moisson Desroches, aux collaborations qu'on a su nouer avec Railenium, au Comité à Haut niveau pour la Normalisation et à tous ces échanges de fond, dont Fer de France est devenu le lieu naturel pour l'interprofession ferroviaire. On l'a vu pour COP21, on l'a amplifié pour Innotrans ; sachons tenir notre rôle de filière cohérente dans les chantiers majeurs qui s'ouvrent, comme la loi sur les mobilités ou le numérique. François a tout le talent pour fédérer cela...»

Diplômé de l'Ecole Polytechnique et docteur de l'Université de Paris VI, **François MEYER** a développé sa carrière au sein du groupe Renault-Nissan dans lequel il a occupé différents postes aux méthodes, aux projets, et aux achats. Au moment où il quitte le groupe Renault-Nissan en 2009, il est chef du service stratégie et développement international des achats, en charge du développement des synergies d'achats communes entre les deux firmes et les directions achats internationales de Renault.



En 2009 il bifurque vers le ferroviaire, en prenant la tête de la direction des achats de Réseau Ferré de France. Il est depuis janvier 2015 le directeur territorial Hauts-de-France de SNCF-Réseau.

François Meyer est marié et père de 3 enfants.



« Je suis déterminé à poursuivre, avec l'ensemble des membres, le développement de Fer de France engagé par Alain Bulloz. Le ferroviaire accompagne de manière durable l'essor et l'urbanisation et la demande de mobilité partout dans le monde. Les acteurs de la filière ferroviaire française contribuent à ce développement, dans une âpre compétition mondiale. Ils ont de nombreuses opportunités à générer de la valeur par la coopération et Fer de France est catalyseur de cet enjeu industriel et commercial.

La filière, c'est aussi une communauté d'hommes et de femmes qui travaillent au quotidien à l'excellence ferroviaire, dont Fer de France est, et sera, un catalyseur de lien et de coopération »

A propos de Fer de France :

Fer de France (www.ferdefrance.fr) crée en 2012 est un organisme interprofessionnel du transport ferroviaire qui associe tous les acteurs de la filière, laquelle emploie 300.000 personnes en France : autorités organisatrices de transport (GART et Régions de France), l'État (DGITM du Ministère des Transports), les représentants des industriels (Fédération des industries ferroviaires et Alstom) les opérateurs (UTP, SNCF, RATP), les gestionnaires d'infrastructures (SNCF-Réseau, Eurotunnel) et des ingénieristes (Syntec Ingénierie). La DGE du Ministère de l'industrie a rejoint Fer de France en 2016.

L'objectif de Fer de France est, dans le strict respect des règles de concurrence, de promouvoir l'efficacité du système ferroviaire sur le territoire national en travaillant sur toutes les dimensions collectives (formation, innovation...) et de favoriser le développement de la filière sur les marchés mondiaux.

Contact presse :

Fer de France / 06 83 45 96 44 / contact@ferdefrance.fr

[@Fer_de_France](#)